

---

# CÓDIGO DE ÉTICA

ALPINA BRIGGS MEXICANA, S.A.P.I. DE C.V.



---

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>	<b>Ética</b>	<b>10</b>
<b>Alcance</b>	<b>4</b>	<b>Liderazgo</b>	<b>11</b>
<b>Objetivo</b>	<b>4</b>	<b>Derechos Humanos</b>	<b>12</b>
<b>Cultura</b>	<b>5</b>	<b>Seguridad en el Trabajo</b>	<b>13</b>
<b>Misión</b>	<b>5</b>	<b>Nuestro Planeta</b>	<b>14</b>
<b>Visión</b>	<b>5</b>	<b>Legalidad</b>	<b>15</b>
<b>Valores</b>	<b>6</b>	<b>Imagen Corporativa</b>	<b>16</b>



# Introducción

## Mensaje

En ALPINA BRIGGS MEXICANA, SAPI DE CV es sabido que, mientras se cumple la misión de generar valor social y económico, se debe de poner en funcionamiento los valores fomentados. Integridad y honestidad, actuar con respeto y apegarse a las leyes y regulaciones de la zona donde operemos, son valores que forman parte fundamental de nuestra cultura organizacional.

El Código de Ética es nuestra base conductual organizacional y es el fundamento de nuestros procesos, políticas y orientaciones. Su constante actualización permite reforzar la confianza de nuestros colaboradores, empleados, clientes, proveedores, autoridades y comunidades correspondientes. Este código formaliza en un documento nuestros valores y principios éticos, equipara nuestros criterios y erige un campo referente común que da rumbo para actuar siempre de la mejor manera.

El Código de Ética es una herramienta de trabajo útil que cumple una función guía para tomar las decisiones pertinentes apegadas a nuestros valores. Se hace invitación a todos los individuos que conforman la comunidad, que lean y consulten el Código de Ética para situarse en la misma página de la organización y que al mismo tiempo reporten cualquier irregularidad o disconformidad que observen.

Contamos con su apoyo y compromiso para seguir construyendo un camino de éxito y acrecentar la historia de ALPINA BRIGGS MEXICANA, SAPI DE CV.





## Alcance

- El Código de Ética es de carácter general y está dirigido a todo aquel que tiene una relación de cualquier tipo con ALPINA BRIGGS MEXICANA, SAPI DE CV.
- Este Código describe situaciones que son relativas a las relaciones con nuestros clientes, proveedores, autoridades y con el medio ambiente.
- Las situaciones no previstas en este Código de Ética se resolverán de acuerdo al criterio del departamento correspondiente.

# Alcance y Objetivos

## Objetivos

- Establecer los principios fundamentales y las normas que son guía para nuestro comportamiento ético en la relación con nuestros accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidad y con todo aquel que interactúa con ALPINA BRIGGS MEXICANA, SAPI DE CV.
- Definir las responsabilidades de los consejeros y colaboradores de la empresa para cumplir y hacer cumplir este Código de Ética.
- Dar a conocer la Línea Ética, a través de la cual se puede reportar cualquier comportamiento, o práctica que no se apegue al presente Código de Ética.



# Cultura

Proporcionamos a nuestros clientes un servicio de excelencia en un contexto de seguridad, eficiencia y productividad.

Confiamos en la capacidad, honestidad e integridad de los que conformamos esta organización.

Actuamos con apego a los principios, y normas de conducta que componen nuestra VISIÓN, MISIÓN y VALORES.

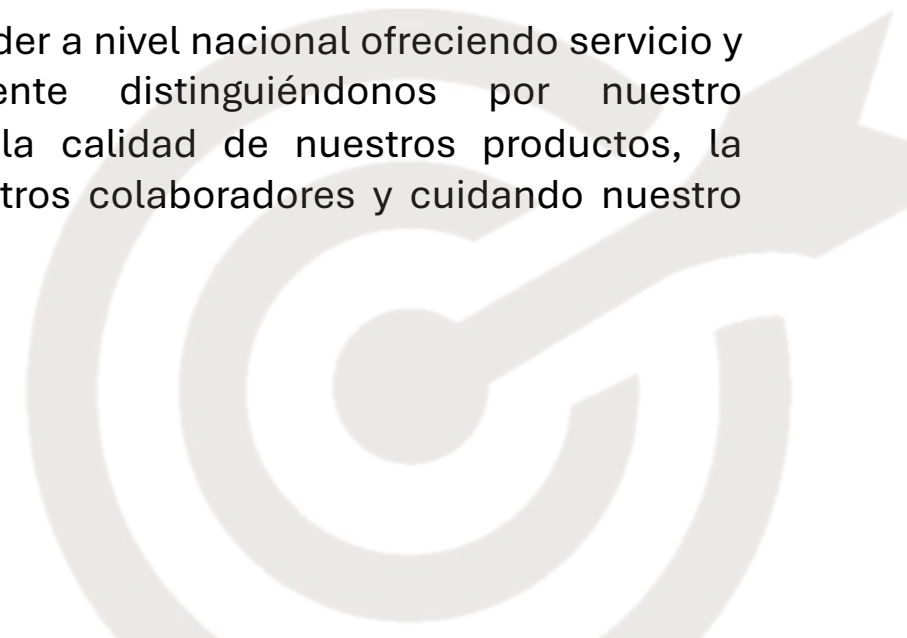
Mantenemos nuestra reputación y la de nuestros clientes. Respetamos a las personas y al medio ambiente.

# Misión

Comercializar y distribuir equipo industrial y herramienta generando un valor económico agregado, teniendo como resultado el crecimiento y proyección de la compañía, de colaboradores, clientes y sociedad.

# Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional ofreciendo servicio y atención al cliente distinguiéndonos por nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos, la seguridad de nuestros colaboradores y cuidando nuestro medio ambiente.



## Honestidad

Ser honestos significa serlo en el trato con el cliente, en la información que damos sobre un producto, en la forma en que se gestionan los empleados, en la comunicación interna y externa, en cómo reaccionamos ante un problema.



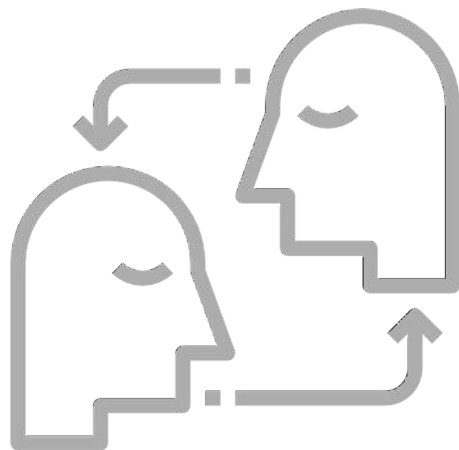
# Valores



## Compromiso

Es un valor que va mucho más allá de cumplir con las tareas que deben ser ejecutadas. Se trata de tener presente el porqué de cada acción y su impacto en las personas. Tiene un carácter que lo identifica como valor superior frente a las adversidades.

# Valores



## Empatía

Permite conectar con las personas, entenderlas y accionar desde un lugar humano. Es tan importante empatizar con el cliente para dar respuesta a sus necesidades reales, como hacerlo con los empleados para ayudarles a ser su mejor versión y crear equipos sólidos.

## Innovación

Generamos un clima laboral en el cual nuestros colaboradores apliquen sus mejores ideas para poder obtener los mejores resultados en la productividad.



## Trabajo en Equipo

Contribuir en conjunto y de manera efectiva entre los colaboradores, fomentando el respeto y logro de resultados, así como generando un buen ambiente laboral.



# Valores



## Seguridad

La prioridad es reducir los riesgos de trabajo teniendo cero accidentes, haciéndonos responsables de cada uno de los colaboradores que pertenecen a esta organización para que puedan regresar con bien a sus hogares.

# Valores



## Lealtad

Si nos mostramos leales y fieles con nuestro equipo y nuestros clientes, ellos nos devolverán esa fidelidad. El impulso de reciprocidad está insertado en la naturaleza humana desde sus orígenes.

## Responsabilidad

Ser responsable es comprender que toda acción provocará un impacto tanto hacia adentro como hacia afuera. Actuar bajo este valor es hacerlo respetando las normativas vigentes, las consecuencias derivadas de la producción, velando tanto por la protección y felicidad de los equipos, así como por los tiempos y demandas de los clientes.





# Ética

Reconocemos la igualdad de todas las personas; sin discriminar sexo, estado civil, edad, raza, religión, clase social, capacidad física, preferencia política o sexual.

Actuamos según valores y principios éticos en todo momento.

A quienes tengan personal a su cargo, están obligados a respetar y propiciar el desarrollo de su gente.

Cada colaborador deberá tener una conducta honesta, respetuosa, y de servicio al cliente interno y externo.

Construimos relaciones profesionales de calidad, respetuosas y transparentes entre clientes, consumidores, proveedores, y la comunidad.

El daño moral y el acoso sexual deberán ser reportados y sancionados.

Línea Ética de ALPINA BRIGGS MEXICANA,

Tel: 5.555.311.841

# Liderazgo

El liderazgo ético consiste en apoyar a los colaboradores en el cumplimiento del Código de Ética y de ser un testimonio vivo del mismo, a través de fomentar y acrecentar la estabilidad y el conocimiento más profundo de la cultura organizacional, además de generar un entorno de trabajo que facilite la comunicación, confianza y honradez.

El líder promueve el aprendizaje de las mejores prácticas, la motivación, y además tiene la obligación y responsabilidad de apoyar a sus colaboradores inmediatos para aclarar dudas o resolver cualquier dificultad que se presente en la interpretación del Código o de su aplicación.





# Derechos Humanos

Los Derechos Humanos son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

## Respeto a la Dignidad Humana

- Mostramos conducta leal, honesta y respetuosa.
- Respetamos la privacidad, dignidad e integridad de las personas.
- No se permiten agresiones físicas o verbales que afecten la integridad de las personas.
- Nos comprometemos a promover y conservar un ambiente de trabajo en el que no es permitido cualquier tipo de acoso, violencia o alguna otra actividad que atente contra la dignidad y/o respeto hacia nuestros colaboradores.

## Inclusión y Divesidad

- Se promueve la inclusión para que la diversidad de todos los colaboradores sea capaz de aportar valor en un ambientes de derechos y obligaciones equitativas.
- No se discrimina a las personas haciendo alguna distinción, exclusión, restricción o preferencia que no sea objetivo o racional, o que tenga el motivo de anular el ejercicio de los derechos humanos.





# Seguridad en el Trabajo

Buscamos promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, y brindarles la capacitación y los recursos necesarios para propiciar su seguridad y éxito en el trabajo.

1. Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en nuestra organización.
2. No permitimos el trabajo forzoso, apoyamos la erradicación del trabajo infantil y cumplimos con las leyes aplicables respecto a la contratación de menores.
3. Reportamos los casos en los que no podamos cumplir con nuestras responsabilidades con objetividad, por recibir presiones por parte de terceras personas que utilizan su posición, autoridad o influencia en nuestra organización.
4. Consideramos que la integridad física, la seguridad y la salud en el trabajo de nuestros colaboradores son tan importantes como cualquier otra función y objetivo de nuestra organización.
5. Tomamos las acciones necesarias para asegurar que se cumplan los siguientes objetivos de seguridad y salud en el trabajo:
  - a) Proveer y mantener lugares de trabajo seguros y saludables.
  - b) Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo adecuado.
  - c) Desarrollar una cultura de seguridad entre el personal.



# Nuestro Planeta

## Compromiso con Nuestra Comunidad

- Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades, que tengan por objetivo potenciar el impacto social de nuestras acciones comunitarias.
- Buscar la mejora de la comunidad donde se opera con respeto a sus costumbres y hábitos.



## Compromiso con el Medio Ambiente

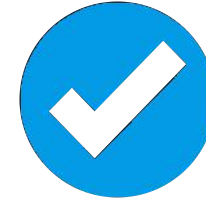
- Respetar el medio ambiente, usando los materiales y equipos de trabajo adecuados.
- Reconocemos la protección y conservación del medio ambiente como parte de nuestro compromiso social.
- Actualizar a nuestro personal en el manejo de residuos peligrosos que debemos controlar, para mantener una cultura apegada a las normas y disminuir el impacto ecológico.





# Legalidad

La legalidad forma parte de nuestra cultura organizacional y buscamos que todos nuestros involucrados la practiquen, para así crear una sociedad comprometida.



- Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos aplicables a nuestra operación, así como con los Lineamientos Internos que establece la Administración .
- Llevamos a cabo prácticas de negocio de acuerdo con las leyes, de manera honesta y ética, con cero tolerancia hacia el soborno, rechazando, denunciando y combatiendo cualquier acto de corrupción y extorsión.
- Rechazamos cualquier tipo de soborno a funcionarios de gobierno.
- Cumplimos con las leyes aplicables para la prevención del lavado de dinero, y





# Imagen Corporativa

La imagen, promoción y publicidad deberá respetar los valores morales y excluir símbolos culturalmente ofensivos a un sexo, religión, raza, clase social, preferencia política o cualquier otra que pueda ser discriminatoria.

La imagen, promoción y publicidad debe buscar siempre ser legal y veraz, manteniendo los principios de competencia justa y buena práctica de negocios.

Todos tenemos la obligación de cuidar el buen nombre, marca e imagen de nuestra organización.

Apoyamos toda práctica de moderación e higiene en el vestido del personal y reprobaremos, en consecuencia, cualquier tipo de manifestación que pueda ser considerada una falta al pudor o que ponga en riesgo la imagen de la empresa y de su personal dentro de las instalaciones, o fuera de ellas, ante clientes, consumidores, proveedores o autoridades.



